

IT'S A NICE THING

STUDIO FOR VISUAL COMMUNICATION

WE DO STUFF AND THAT'S NICE.

RADIO STEPHANDSDOM

DER KLASSIKSENDER HEBT SICH NUR GERING VON SEINEN
MITSTREITERN AB. FUER DEN HOERER IST KEIN BEDEUTENDER
UNTERSCHIED ZU MITBEWERBERN AUSZUMACHEN, ES IST
KEIN KLARER BENEFIT VORHANDEN. UNSTIMMIGKEITEN IM
DESIGN LASSEN ES KAUM ZU, EINE EINHEIT ZU ERKENNEN.

STATEMENT

WAS WOLLEN WIR DEN HOERERN VERMITTELN?

DURCH DAS KLARE DESIGN BEKOMMT DER SENDER EINEN
STARKEN, SUBTILEN UND EINHEITLICHEN AUFTRITT. DAS LOGO
IST DEUTLICH REDUZIERTER, KOMMUNIZIERT ABER DIE
WICHTIGEN BOTSCHAFTEN, OHNE AUFDRINGLICH ZU SEIN.
DER STEPHANDSDOM ERHAELT EINE DEUTLICH LEICHTERE
FORM, SO KANN DAS NEUE DESIGN WIRKEN,
OHNE DIE GRUNDSTIMMUNG DES SENDERS ZU SCHMAELERN.

SOLUTION

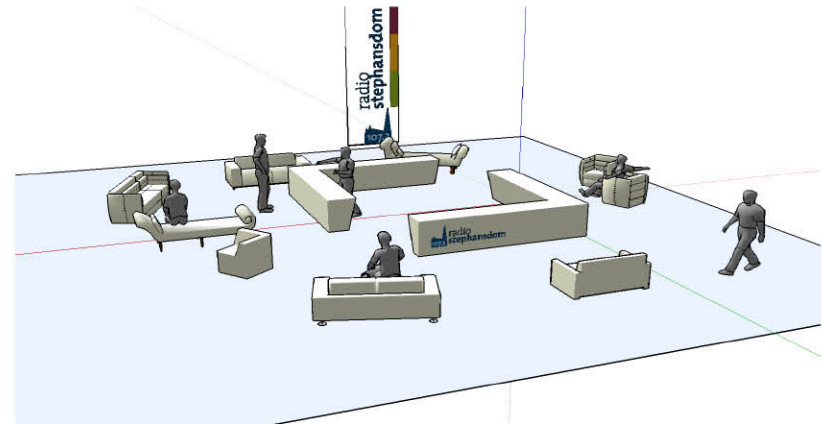
WIE WIR ES DEM HOERER VERMITTELN

REDESIGN LOGO, KONZEPTION SCHRIFT- UND FARBWELT,
KONZEPTION FARBLEITSYSTEM, DRUCKSORTEN (VISITENKAR-
TE, BRIEFPAPIER, KVERTS), PRAESENTATIONSMAPPEN,
SIGNATUREN, WERBEMITTEL, NEWSLETTER (DIGITAL),
OPERNFUEHRER, BESCHILDERUNG, MERCHANDISE ARTIKEL
(CDS), KONZIPIERUNG ZWEIER SUBLOGOS.

SCHOEN SO ETWAS ZU HOEREN.

Corporate Design und Werbekonzept für Radio Stephansdom

dynamisch und modern, Klischee ablegen







radio
stephansdom

Stephansdom
107.3 MHz
FM

Stephansdom
107.3 MHz
FM

Stephansdom
107.3 MHz
FM

ot

4 Jahreszeiten
Frequenz





STUBE

DIE STUBE IST SCHWER ALS STUDIEN- UND BERATUNGSSTELLE
ZU ERKENNEN. VOR ALLEM DAS SIGNET, RUECKT DIE STUBE
FUER DEN KUNDEN IN EIN ETWAS KINDISCHES LICHT, UND ES
WIRD SCHWER SICH AUF DEM MARKT HERVORZUHEBEN UND
SICH ERNSTZUNEHMEND DAR ZU STELLEN.

STATEMENT

WAS SOLL DIE STUBE FUER DEN KUNDEN DARSTELLEN?

DAS NEUE LOGO STAERKT DIE REPOSITIONIERUNG AM MARKT,
MAN VERZICHTET AUF DEN KINDLICHEN ZUGANG, UND GREIFT
AUF EIN WEITAUS GEEIGNETERES MERKMAL ZURUECK,
AUF DIE LESELAMPE. DURCH DAS FLEXIBLE LOGO, WIRKT DIE
STUBE JUNG UND DYNAMISCH, UND SIE KANN DENNOCH DEN
HALT UND DIE BESTAENDIGKEIT BIETEN, DIE MAN IN EINER
BERATUNGSSTELLE SUCHT.

SOLUTION

EIN LICHT GEHT AN.

IST- UND SOLLANALYSE, PROBLEMAUFDECKUNG, STRATEGIE
UND KONZEPTION, LOGOKONZEPTION, KONZEPTION FARBWELT,
KONZEPTION SCHRIFTWELT, ADAPTIERUNG DER
DRUCKSORTEN (VISITENKARTE, BRIEFPAPIER, KUVERTS)

KLICK.



Stube



Studien- und Beratungsstelle
für Kinder/Jugendliteratur

Herzogstr. 10
D-70372 Stuttgart

Telefon (0714) 231-1333
Fax (0714) 231-1334
E-Mail: stube@stube-stuttgart.de



Fr. Dr. Henne
Dr. Friedrichst
1120 Wien

Betreff:
Mitgliedschaft

ESPAÑA — PLUS ULTRA

VORDIPLOMARBEIT AN DER WERBE AKADEMIE

REPRÄSENTATION EINES EU LANDES FÜR DEN FIKTIVEN

„EURO-TRAIN“. PRÄSENTATION DES LANDES SPANIEN.

STATEMENT

WIESO SOLLTE GEAU SPANIEN IM GEDÄCHTNIS BLEIBEN?

DURCH DIE VORGABEN EINE PLAKATSERIE ZU ENTWICKELN,

WURDE KLAR, DASS DAS MEDIUM PLAKAT DAS FALSCHERE IST,

UM ESSENTIELLE INFORMATIONEN ZU VERMITTELN. DADURCH

ERGAB SICH DIE LÖSUNG, AUF DAS MEDIUM DVD ZURÜCK

ZU GREIFEN. DAS BOOKLET ZUR DVD MACHT ZUSÄTZLICH

LUST AUF DEN FILM, ES BIETET INFORMATIVE HÄPPCHEN,

DIE ANSPRECHEND PRÄSENTIERT SIND.

SOLUTION

SPANIEN BEGREIFBAR MACHEN

KONZEPTION LOGO/WORDING, KONZEPTION PLAKATSERIE,

KONZEPTION DVD BOOKLET

SCHÖNES SPANIEN.

Zuerst ^{die} **Siesta,** dann ^{das} **Vergnügen.**

España *just after*



de **España**

Die Nordküste Spaniens verläuft fast in gerader Linie und bildet nur zwischen Gijón und Avilés sowie zwischen Ribadeo und A Coruña (spanisch: La Coruña) bedeutendere Vorsprünge nach Norden. Die Nordküste Spaniens verläuft fast in gerader Linie und bildet nur zwischen Gijón und Avilés sowie zwischen Ribadeo und A Coruña (spanisch: La Coruña) bedeutendere Vorsprünge nach Norden. Die Nordküste Spaniens verläuft fast in gerader Linie und bildet nur zwischen Gijón und Avilés sowie zwischen Ribadeo und A Coruña (spanisch: La Coruña) bedeutendere Vorsprünge nach Norden.

Gegenüber den übrigen Küsten des Landes zeichnen sich diese Küstenabschnitte durch Schroffheit und schlechte Zugänglichkeit aus. Ursächlich hierfür ist, dass hier die Gebirge fast überall dicht ans Meer heranrücken.

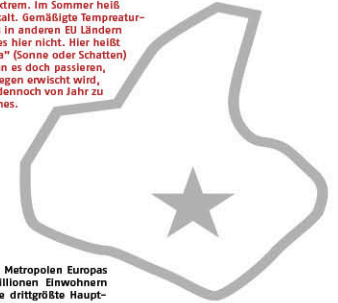
Zugänglich sind diese Küstenabschnitte nur an den Mündungen der Flüsse und der tief in das Land einschneidenden Meerarme (Rias), die insbesondere an der Küste von Galicien häufig auftreten. Auch die Westküste Spaniens trägt im Ganzen diesen Charakter; doch viel zugänglicher als der Norden, da hier die Gebirge nur in den Kaps bis an das Meer herantreten und sich im Hinterland der Rias gewöhnlich Ebenen befinden. Charakteristisch für die Süd- und Ostküste sind dagegen eine Anzahl weiter, flacher Meeresbusen und Vorsprünge. Diese Abschnitte sind zugänglicher als die Nord- und Westküste. Die wichtigsten Buchten der Südküste sind von Westen nach Osten die Golfe von Cádiz, Málaga und Almería sowie die Bucht von Cartagena, an der Ostküste die Bahía von Alicante und der Golf von Valencia. Die größten Flüsse Spaniens sind der Duero, der Tago und der Ebro.



España *just after*

Madrid der EU, **Hauptstadt**
3. größte

Das Klima in Madrid: kontinental, trocken und bisweilen extrem. Im Sommer heiß und im Winter kalt. Gemäßigte Temperaturperioden, wie es in anderen EU Ländern üblich ist, gibt es hier nicht. Hier heißt es, "sol o sombra" (Sonne oder Schatten). Gelegentlich kann es doch passieren, dass man vom Regen erwischt wird, aber Schnee ist dennoch von Jahr zu Jahr etwas seltenes.



Sie zählt zu den Metropolen Europas mit rund 3,1 Millionen Einwohnern ohne Vororte die drittgrößte Hauptstadt in der Europäischen Union. Dort residieren der König, das Spanien ja eine parlamentarische Erbmonarchie ist, die spanische Regierung sowie der katholische Erzbischof und wichtige Verwaltungs- und Militärbehörden. Die Einwohner Madrids sind die Madrilenen, spanisch: madrileños. Madrid wurde in den Jahren 852 bis 886 durch die maurische Burg „Alcázar“ begründet und seit 1588

ist sie die offizielle Hauptstadt Spaniens, die sie mit einer kurzen Ausnahme, das war von 1601 bis 1606, bis heute geblieben ist. In Madrid gibt es durch die Habsburger auch das österreichische Madrid – jener Teil von Madrid, den die Habsburger errichtet haben. Partnerstädte Madrids sind unter anderem Peking, Paris, Belgrad und ebenso auch New York.

más **interesante** y práctico

In Spanien gibt es drei Mobilfunkanbieter – Movistar, Vodafone und Amena; diese bieten natürlich auch das internationale Roaming an. Internet-Cafés sind recht häufig zu finden, oft in Verbindung mit Locutorios, von denen aus man günstig telefonieren kann – noch häufiger sind allerdings die Viren auf den spanischen Rechnern. Internet-Banking ist also absolut tabu, und auch bei e-Mails sollte man mindestens nach der Rückkehr alle Passwörter ändern. Besser wäre die Einrichtung eines gesonderten Urlaubs-Accounts, an den alle oder nur wichtige Mails weitergeleitet werden können. Die Preise für eine Stunde Internet liegen meist bei einem bis zwei Euro, eine Druckseite gibt's in der Regel für 15 Cent.

Am Flughafen und anderen Orten gibt es auch kostenpflichtiges WLAN. Ob es sich lohnt, sich mit dem Notebook auf die Straße zu setzen und eines der vielen ungesicherten WLANs zu nutzen, darf angesichts des damit je nach Ort und Tageszeit möglicherweise verbundenen Risikos für Leib, Leben und Eigentum bezweifelt werden.

España *just after*

Spanien, ^{ein} **Königreich**

Im Eu Vergleich ^{nach Frankreich} „Spanien ^{flächenmäßig} das 2. größte Land.“

Von **44.1** Millionen Einwohnern, ^{rund} sind derzeit **ca. 12** Prozent arbeitslos.



Der höchste Berg auf ^{spanischem} Gebiet **3.718m.**

Am Festland ist er **3.482m** hoch und liegt in **Granada der Provinz**

48 Prozent des Stroms werden in **Wärme** ^{produziert} **17** Prozent in **Kraftwerken** ⁱⁿ **Wasserkraftwerken** ^{und} **35** Prozent in **Atomkraftwerken**



España *just after*

muy **interesante**

Anfang der 90er gab es in Spanien **15,6** Millionen Erwerbstätige, ^{2,9 Millionen davon in der Industrie,}

1,3 Millionen in Land- und Forstwirtschaft ^{1,3 Millionen im Dienstleistungsbereich} **und** **1,3** Millionen im **Bauwesen.**

España
plus *Alfa*

Im EU Vergleich „Spanien“
das 2. größte Land.





CIP

869 Mrd. Euro

Amittssprachen

Galicisch,

Aranesisch

Stas



er gab es in Spanien **15,6**
Millionendavon
in der Industrie, **1,3** Millionen
in Land-undFor





M PORT

DIPLOMARBEIT AN DER WERBE AKADEMIE

UEBERARBEITUNG DES MUSIKPORTALS MUSIKVONHIER.AT

DIE PLATTFORM FÜR ÖSTERREICHISCHE MUSIKER WIRKT

VERSTAUBT UND NICHT ZEITGEMÄSS; DER FÜR DAS

ONLINEPORTAL ERFORDERLICHE TRAFFIC BLEIBT AUS.

STATEMENT

WAS MACHT ES FÜR JUNGE MUSIKER INTERESSANT?

EINE UEBERARBEITUNG DER PLATTFORM IST NOTWENDIG,
SOWIE DIE FRAGE NACH DER IDENTITÄT DIESER DIENSTLEIS-
TUNG. MUSIKVONHIER WIRD DURCH DEN NAMEN M_PORT ALS
MARKE FÜR DIE ZIELGRUPPE BEGREIFBAR. VERSTÄRKTE

PRÄSENZ IN RICHTIGEN BEREICHEN, UND EIN STARKES
BRANDING DER MARKE UND NICHT DER DIENSTLEISTUNG SIND
GEFRAGT UM MUSIKVONHIER.AT ZU EINER MARKE ZU MACHEN.

SOLUTION

MUSIK IN DEN OHREN

DAS ANTIQUIERTE UND HEIMATVERLIEBTE LOGO WEICHT
EINEM DEZENTEN ABER STARKEN LOGO, DASS DEN ANSPRÜ-
CHEN DER MARKE GERECHT WERDEN KANN. ES GEHT MEHR
DARUM, DEN M_PORT FÜR DIE ZIELGRUPPE (MUSIKER)
ERLEBBAR ZU MACHEN, MAN MUSS VERMITTELN, WARUM
IHNNEN DER M_PORT GEBEN KANN, WAS IHNNEN SONST
NIEMAND GEBEN KANN.

WOAH, PLAY IT AGAIN!

generalüber- holung von musikvonhier.

at handout zur präsentation
am 18.06.2007, high noon.
eva werner.

zum lesen einfach die rechte klammer
weg nehmen, dann normal öffnen.
viel spaß.

mport ist der neue name
des portals. man stellt
leicht eine verbindung zu
dem wort „portal“ her, das
m kann sowohl für „mu-
sic“ als auch „my“ stehen.

m_port

streaming music

das neue logo wirkt im oberen
bereich technisch, die QType
Square ist die verwendete
schrift, sie gibt dem ganzen
einen heterogenen eindruck
im bezug auf das portal, die
webste und dass das meiste
nur noch digital passiert
der untertitel verrät was
dieses portal am liebsten
macht, es stream musik.
darum geht es im prinzip für
die jungen bands, dass ihre
musik gestreamt wird und
sie dadurch an bekanntheit
gewinnen können.

auch die sublogos, das maga-
zin und die cd compilations
sind ableger von diesem logo,

um den wiedererkennungswort
zu erhalten ändert sich nicht
die form oder der aufbau,
dafür aber der inhalt.

der undertitel wurde in
der Foundry Form Serif im
schnitt italic gesetzt, um die
bewegung die das streaming
verkörpert ein wenig mit
einzubringen.

m_port
hearing music

re_port
reading music

das plus, das sekundäre
element des CD wirkt vor
allem auf den drucksor-
ten, immer ein blickfän-
ger.



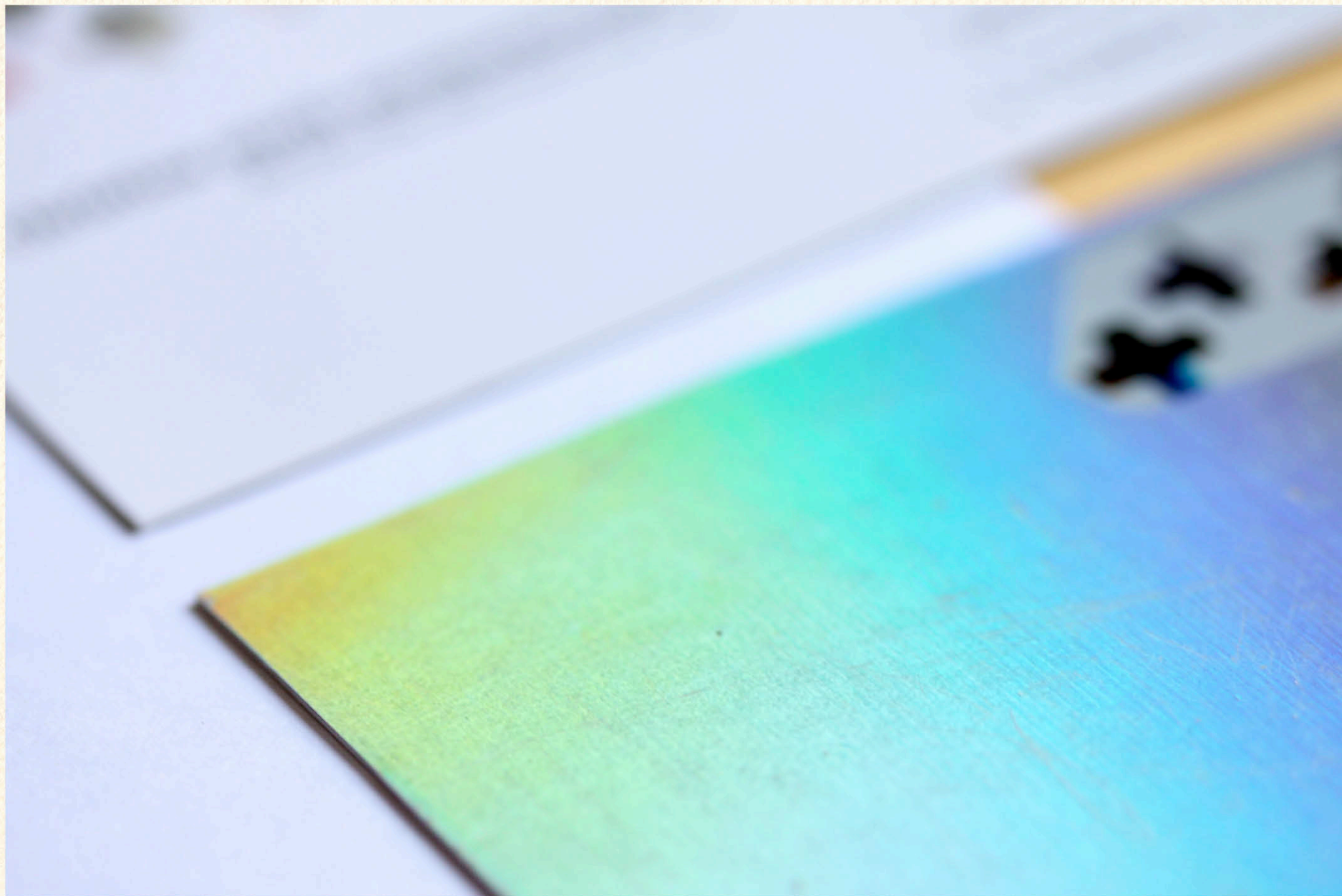
das direct mail geht an
all jene die sich als fan
online registriert haben.
das portfest findet jähr-
lich statt und es treten die
online am besten bewer-
teten bands auf.

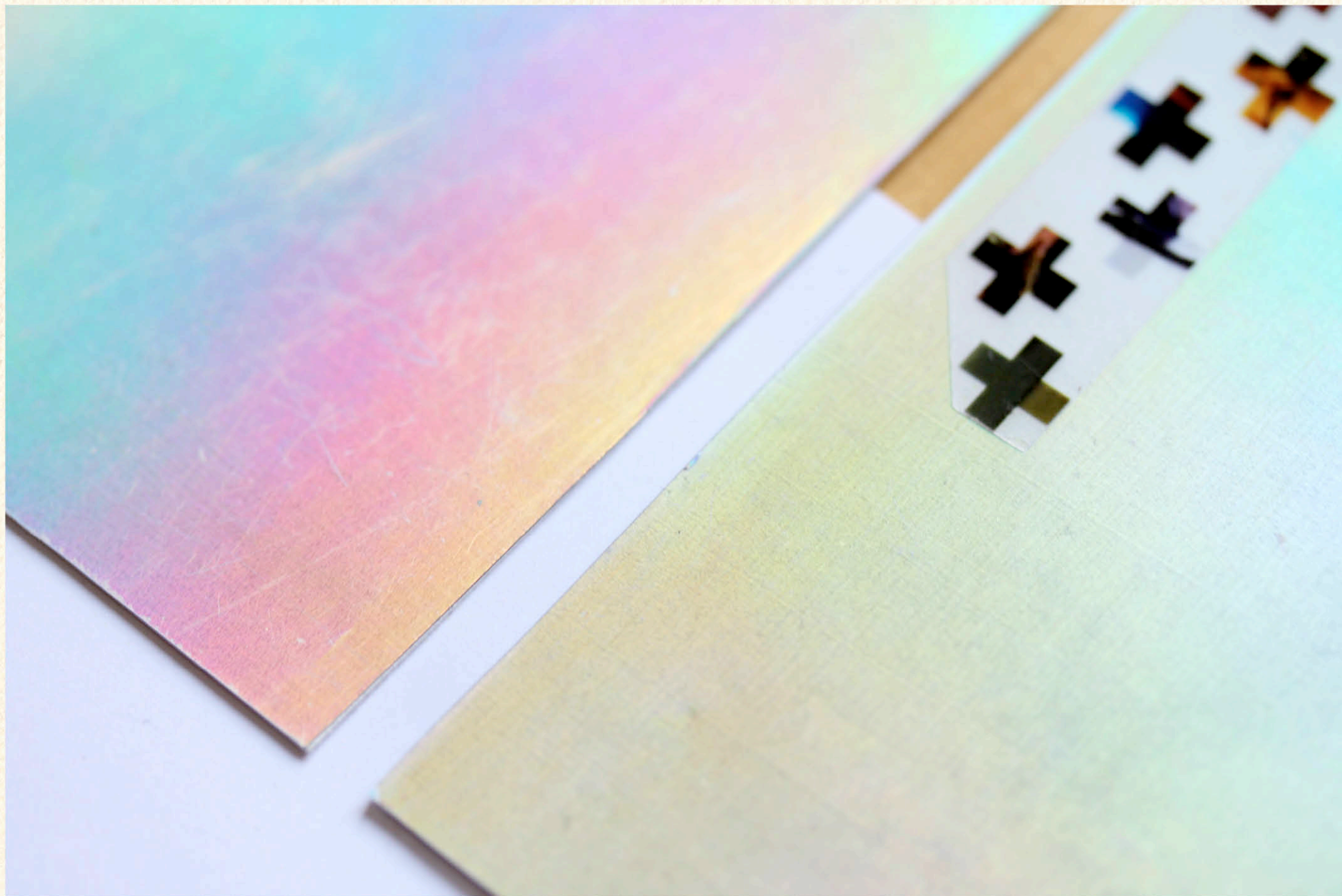
wasserdicht verpackt ist
alles auch für ein regne-
risches festival gesichert.



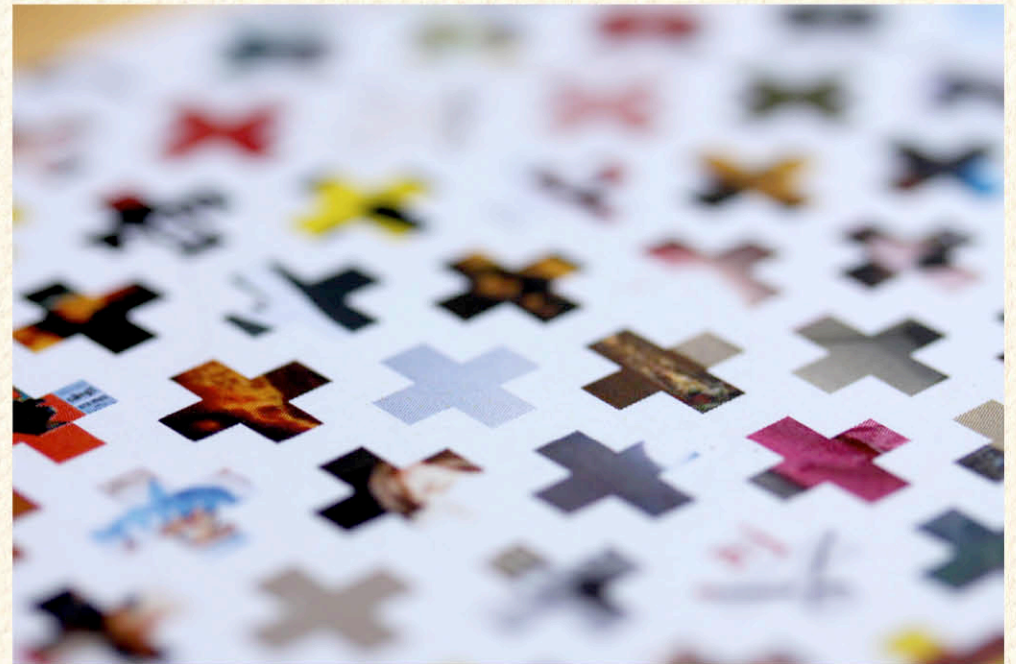
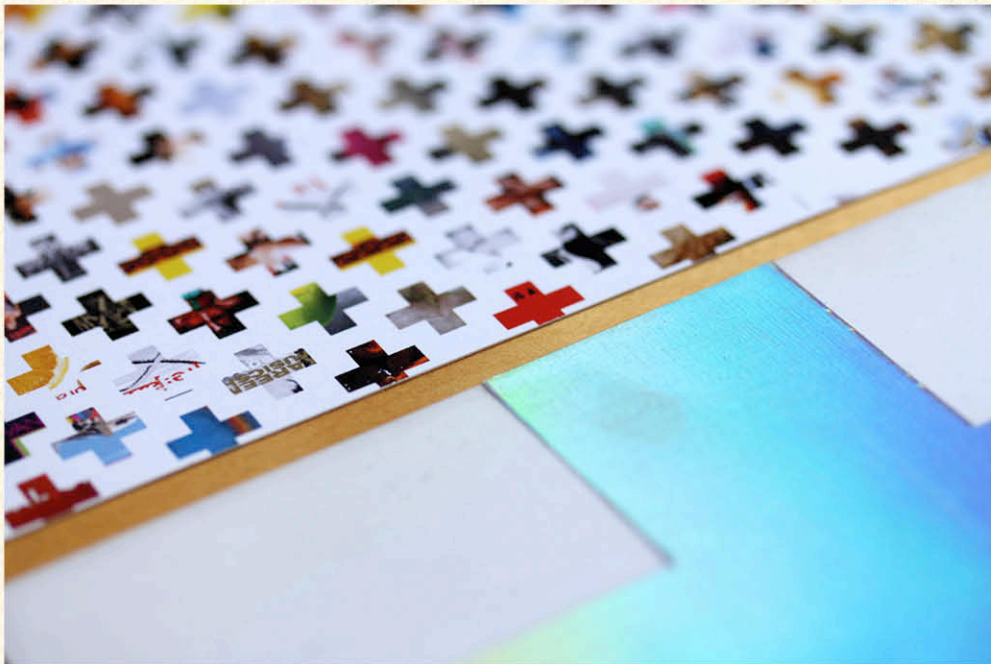
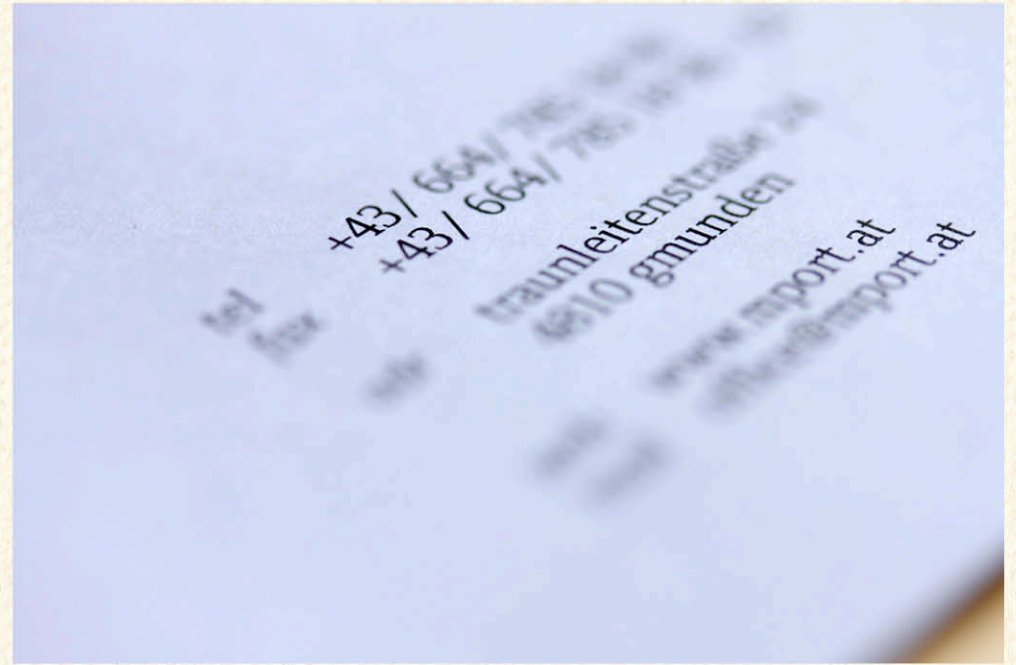


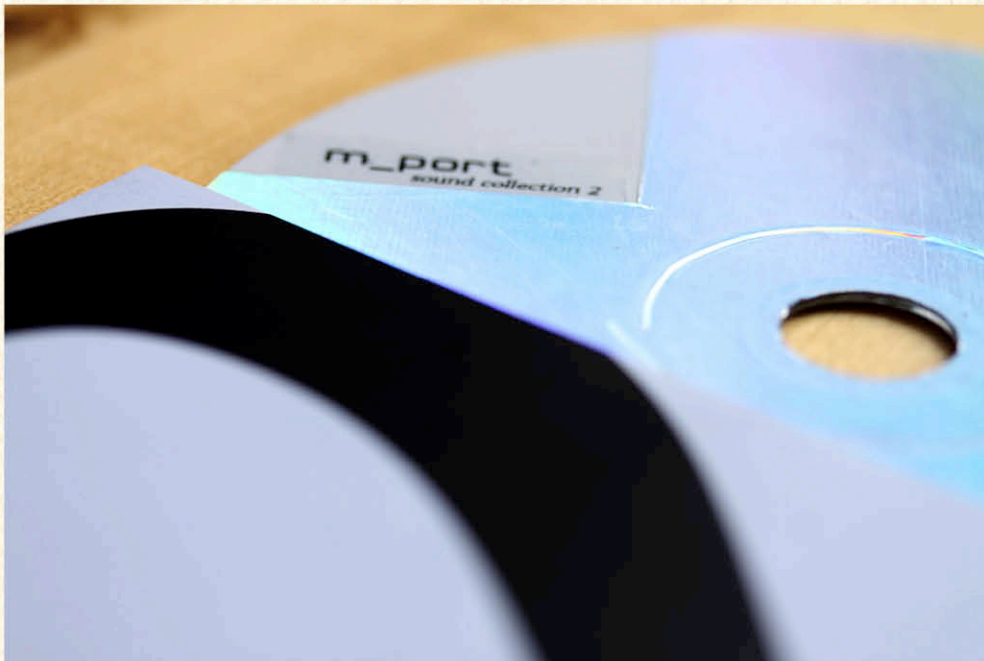
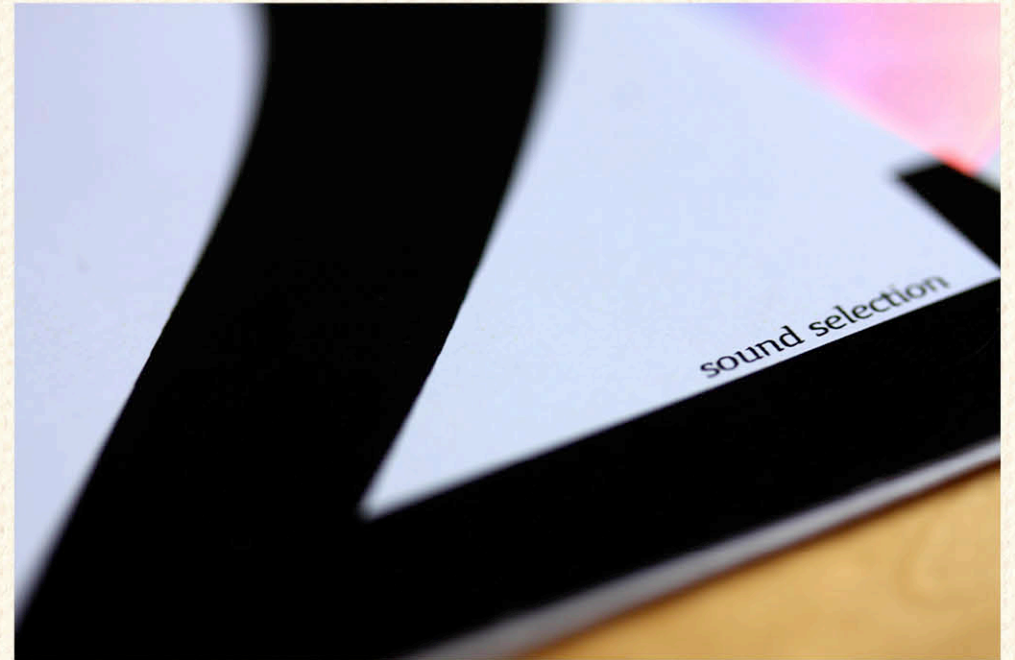


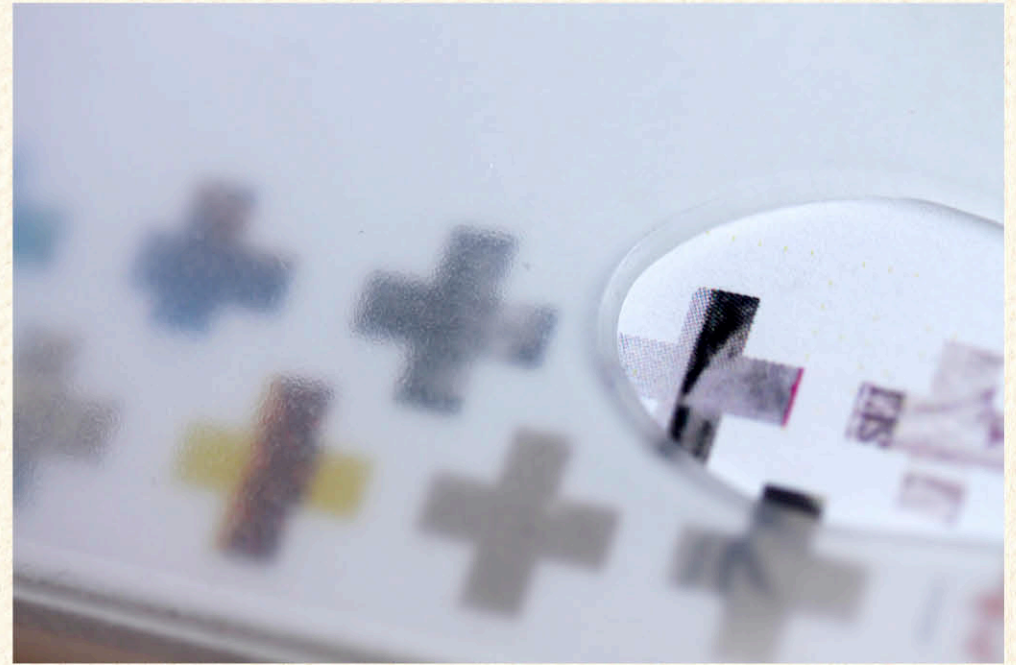




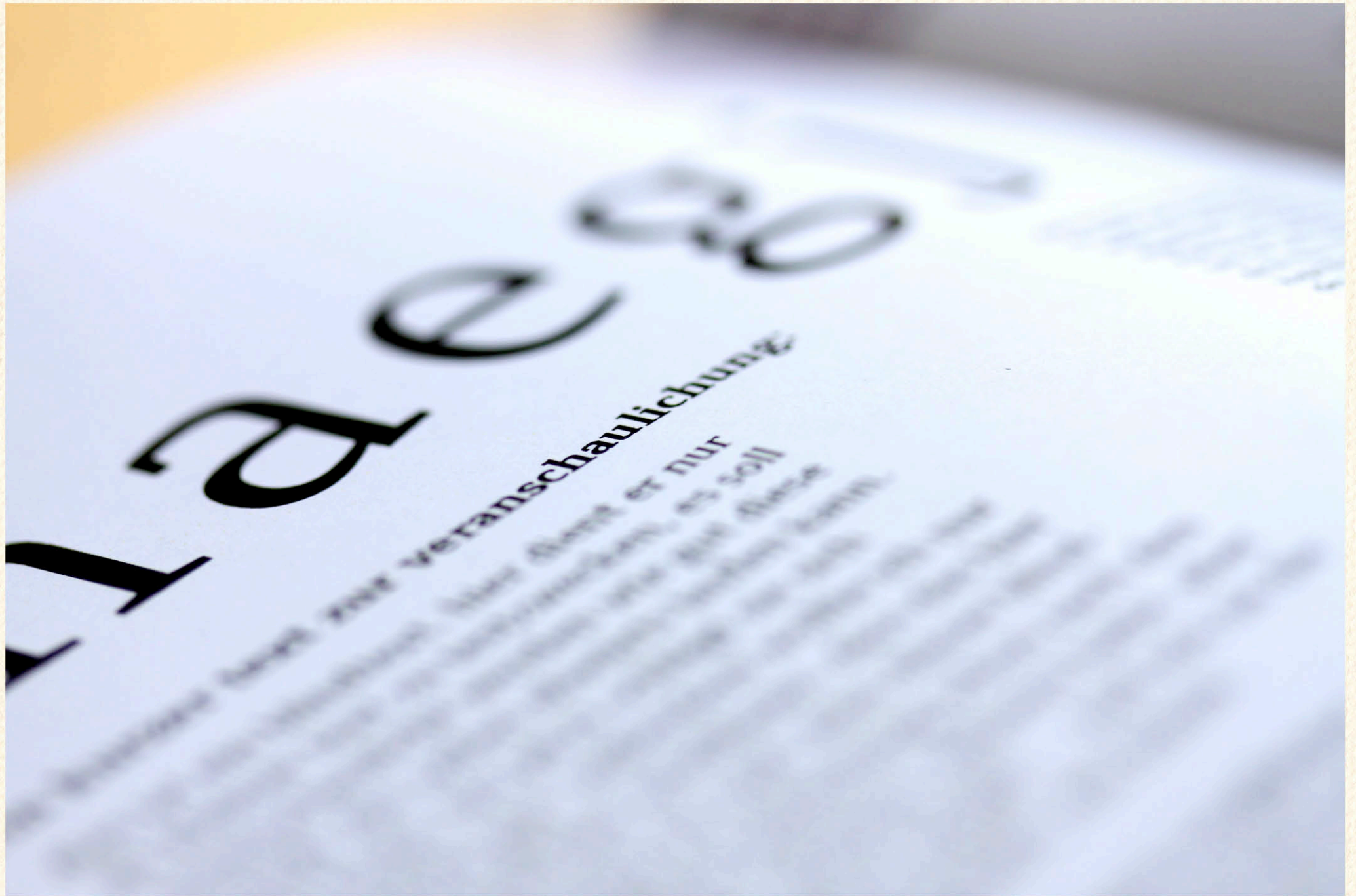








m-port
streaming music



9 type

squares

bold
ABC
XYZ

ORTFEST
SURVIVAL
KIT07



BETA YOUNG CREATIVE LAB

DAS BETA LAB IST EINE MOEGLICHKEIT FUER JUNGE KREATIVE
DIREKT NACH DER AUSBILDUNG NOCH EINEN SCHRITT WEITER
ZU GEHEN, UND EIN JAHR IM BETA LAB MITZU WIRKEN. ALS
YOUNG CREATIVE ARBEITET MAN AN PROJEKTEN UND WIRD
DABEI VON INTERNATIONALEN COACHES UNTERSTUETZT.

STATEMENT

WIE KANN SO ETWAS, WAS NOCH NIE DA WAR, AUSSEHEN?

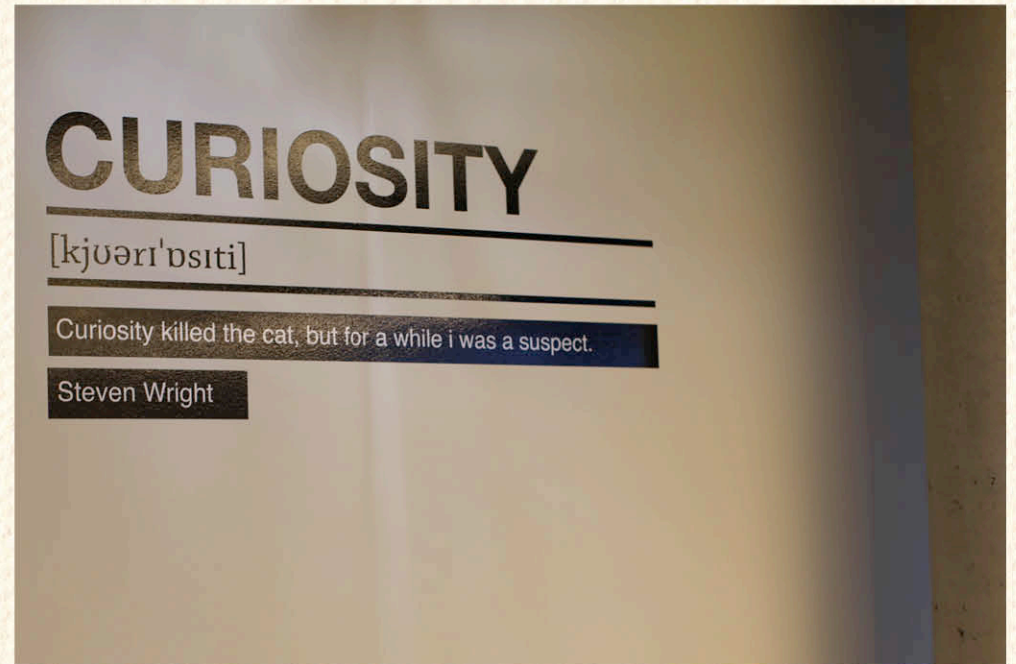
WICHTIG FUER DEN ERFOLG DES BETA LABS SIND NICHT NUR
DIE YOUNG CREATIVES, SONDERN AUCH DIE AUFTRAGGEBER.
DARUM IST EIN STARKES UND EINPRAEGSAMES BRANDING
ERFORDERLICH, WECHSELN ABER DAS LAB NICHT EINSCHRA-
ENKT. WICHTIG WAR VOR ALLEM, NICHT DIE ANMUTUNG EINER
AUSBILDUNGSSTAETTE AUFKOMMEN ZU LASSEN, DA DAS BETA
LAB NOCH VIEL MEHR KANN UND IST ALS NUR DAS.

SOLUTION

THAT'S HOW YOU MAKE THINGS BETA.

KONZEPTERSTELLUNG BASIEREND AUF VORHANDENEM
LOGO, EINHEITLICHES AUFTRETEN NACH AUSSEN UND
INNEN, SLOGAN UND WORDING, KONZEPTION LABELING DER
ARBEITSRAEUME, HANDGEFERTIGTE EINLADUNGEN FUER ERO-
EFFNUNGSEVENT, MITARBEIT KONZEPT EROEFFNUNGSEVENT,
STICKER, STEMPEL, ABSPERRBAND,

NOW, IT'S BETA.





NOW IT'S BETA

ERÖFFNUNG DES BETA YOUNG
CREATIVE LAB

DONNERSTAG 20.01.2011
BEGINN 18H

LIEBENAUER TANGENTE 6
A-8041 GRAZ

ANMELDUNG UNTER
OFFICE@BETA-LAB.AT

B

BETA YOUNG CREATIVE LAB
DES NEUESSCHNITTEN PLUS
4000 WATTS
A-8041 GRAZ
ANMELDUNG UNTER
OFFICE@BETA-LAB.AT
WWW.BETA-LAB.AT

HIP. DI MARTIN
KRAMMER
CREATIVE HEADLINE
AT YOUNG & RUBICAM
KRAMMER
2008 2009



INVITATION

(100 x 140 mm)

A digital invitation, once accepted,
is a digital experience. It's not before
the official event starts, your experience
starts there.

World Experience

NOW IT'S BETA

ERÖFFNUNG DES BETA YOUNG
CREATIVE LAB

DIENSTAG, 20.01.2015
18.00 - 20.00 Uhr

LEBENSWEIL-ROCK THEATRE &
STUDIO 1000

STADTSTRAßE 100
10000 LINZ

INVITATION

A digital invitation, once accepted,
is a digital experience. It's not before
the official event starts, your experience
starts there.

World Experience

NOW IT'S BETA

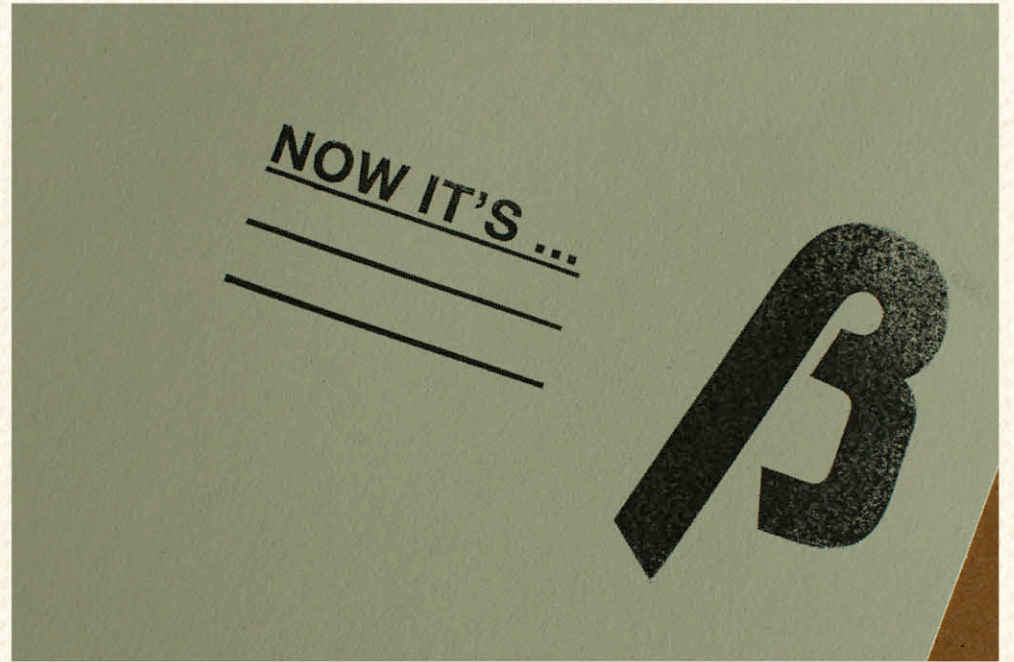
ERÖFFNUNG DES BETA YOUNG
CREATIVE LAB

DIENSTAG, 20.01.2015
18.00 - 20.00 Uhr

LEBENSWEIL-ROCK THEATRE &
STUDIO 1000

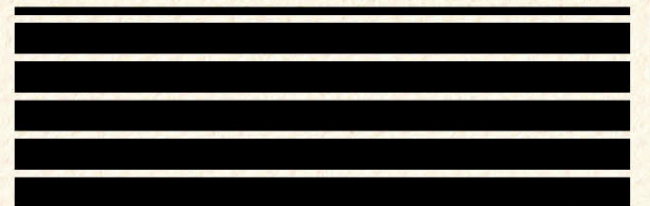
STADTSTRAßE 100
10000 LINZ



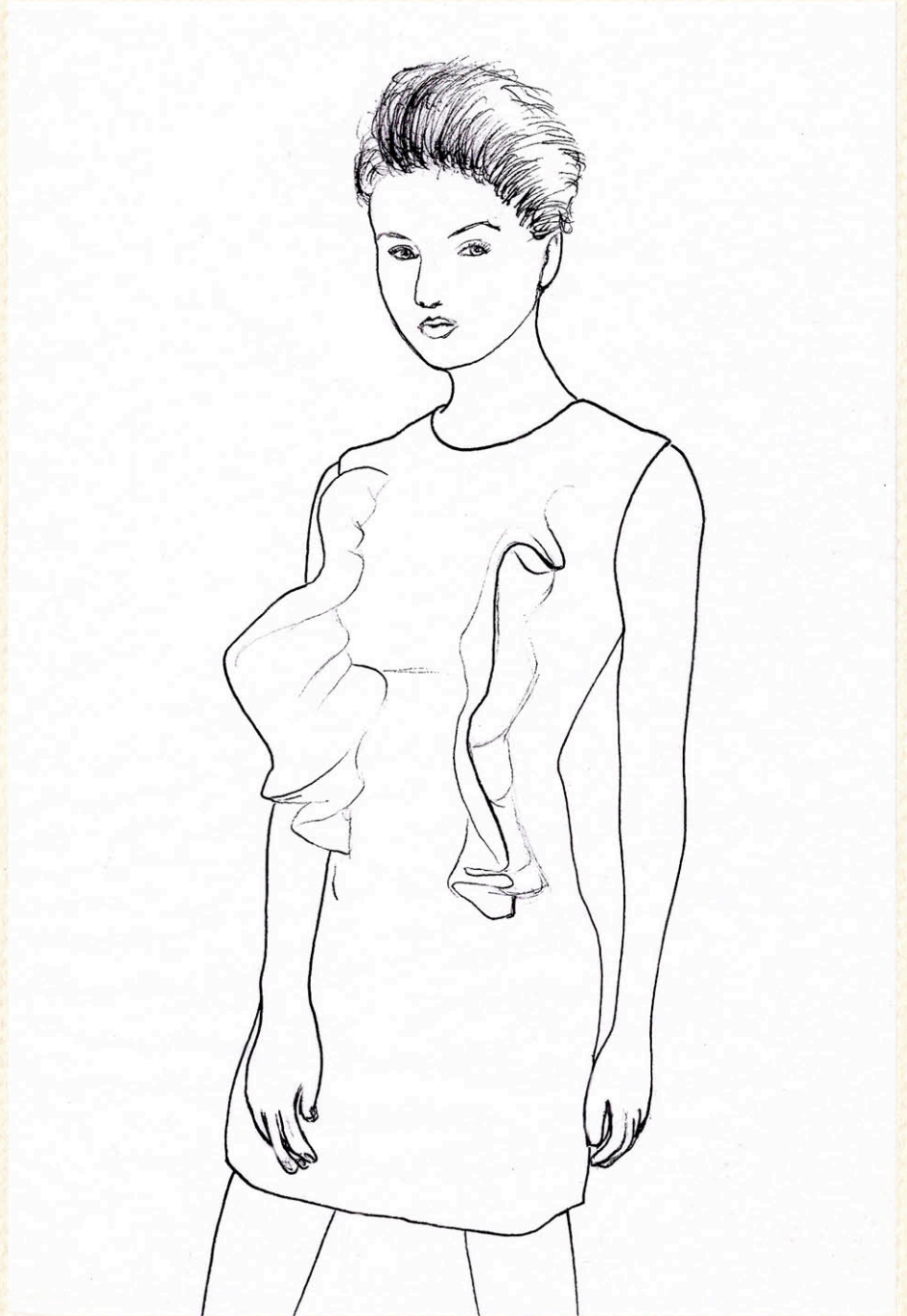


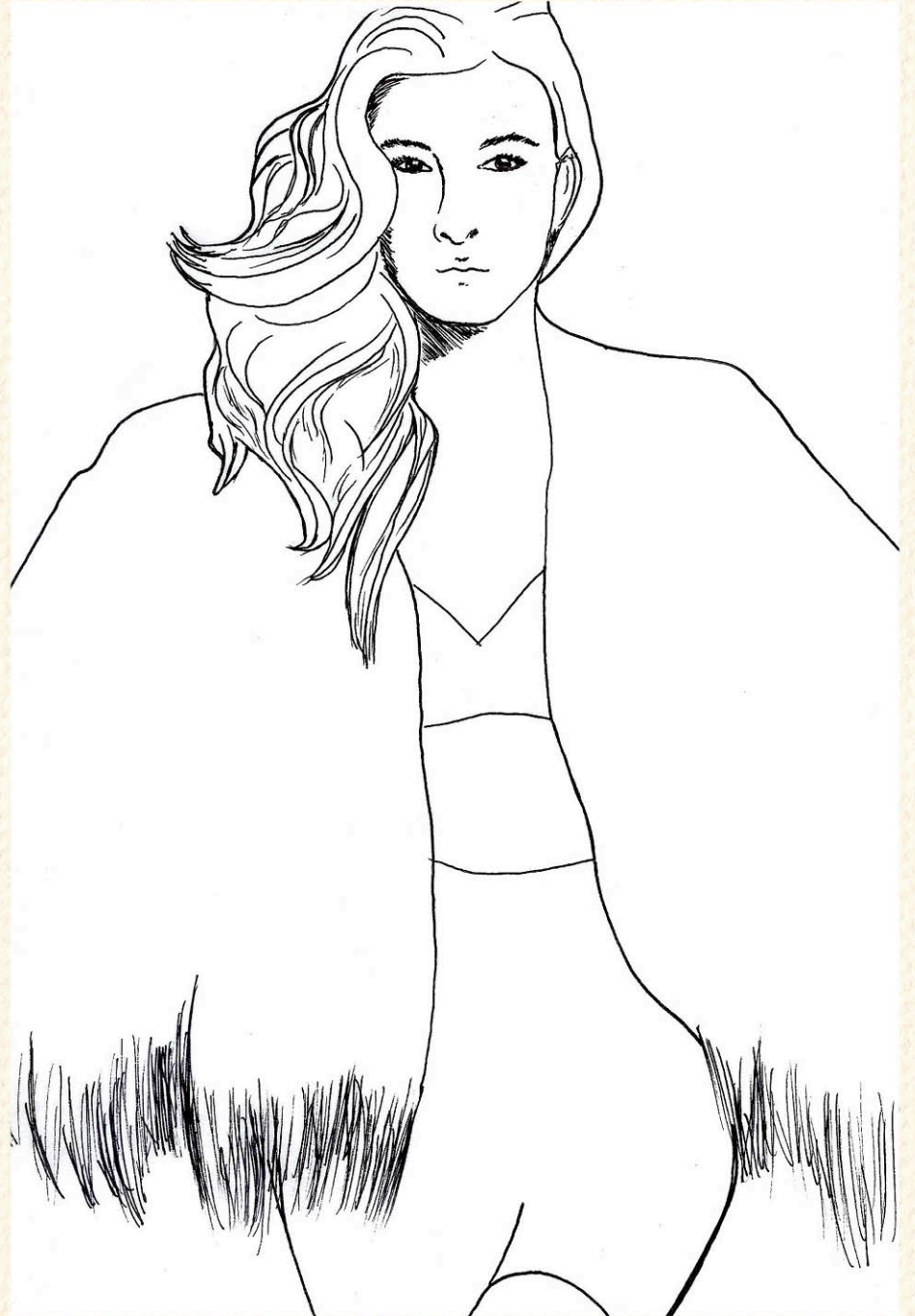


**ILLUSTRATION
/PERSONAL**











Prämie 3

Mädchen

NACHWACHSENDE ROTSTOFFE

SOMMERNACHTS
TRAUM

Fee

Millionen
DOLLAR
Sweetheart

Kariert

GLÜCKLICHE DILDOFEE

GÖTTLICH!

VERWÖHNT

VOLL.

ENTDECKT

KNIETIEF

VERLIEBTE MUTTER

traumhaft

Geheimrezept

GLANZEFFEKT

Neo

Mild

Cooler
Killer

ROTE-BETE-RISOTTO
mit gebratenen Jakobsmuscheln und Kräutercreme

RUNDER PO
MIT VIEL VOLUMEN

Aha-
Erlebnis

TREND ODER

GRENZWERTIG

Ein Brazilian Waxing

SOFT
VELVET

FETT

OKAY

PERFEKT

GEFEUERT!

„Butterzarte
Haut,
Bauchmuskeln
und fit im
Schritt!“

ROCK
STAR
BAE

GLAM
FACT

VOLUMEN

ROCK
DE LUXE

HÜBSCH

EDITORIAL

PRINCESS

lieb

Jungfrau

HILFE, ICH
BIN EIN
SEXSYMBOL

IT'S A NICE THING

STUDIO FOR VISUAL COMMUNICATION

HAVE A GREAT WEEK!